



Einzelhandelskonzept der Stadt Villingen-Schwenningen 2020

**Beschluss des Gemeinderates
der Stadt Villingen-Schwenningen vom 24.06.2020 als
städtebauliches Entwicklungskonzept gem. § 1 (6) Pkt. 11 BauGB**

bestehend aus:

1. Grundsätze: Umgang mit zentralrelevantem Einzelhandel
2. Zentraler Versorgungsbereich Stbz. Villingen
3. Zentraler Versorgungsbereich Stbz. Schwenningen
4. Sortimentsliste

(auf Basis des Gutachtens zur Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes für die Stadt Villingen-Schwenningen, Dr. Donato Acocella, 29.10.2019)

Im **Umgang mit zentrenrelevantem Einzelhandel** sollen folgende Grundsätze gelten:

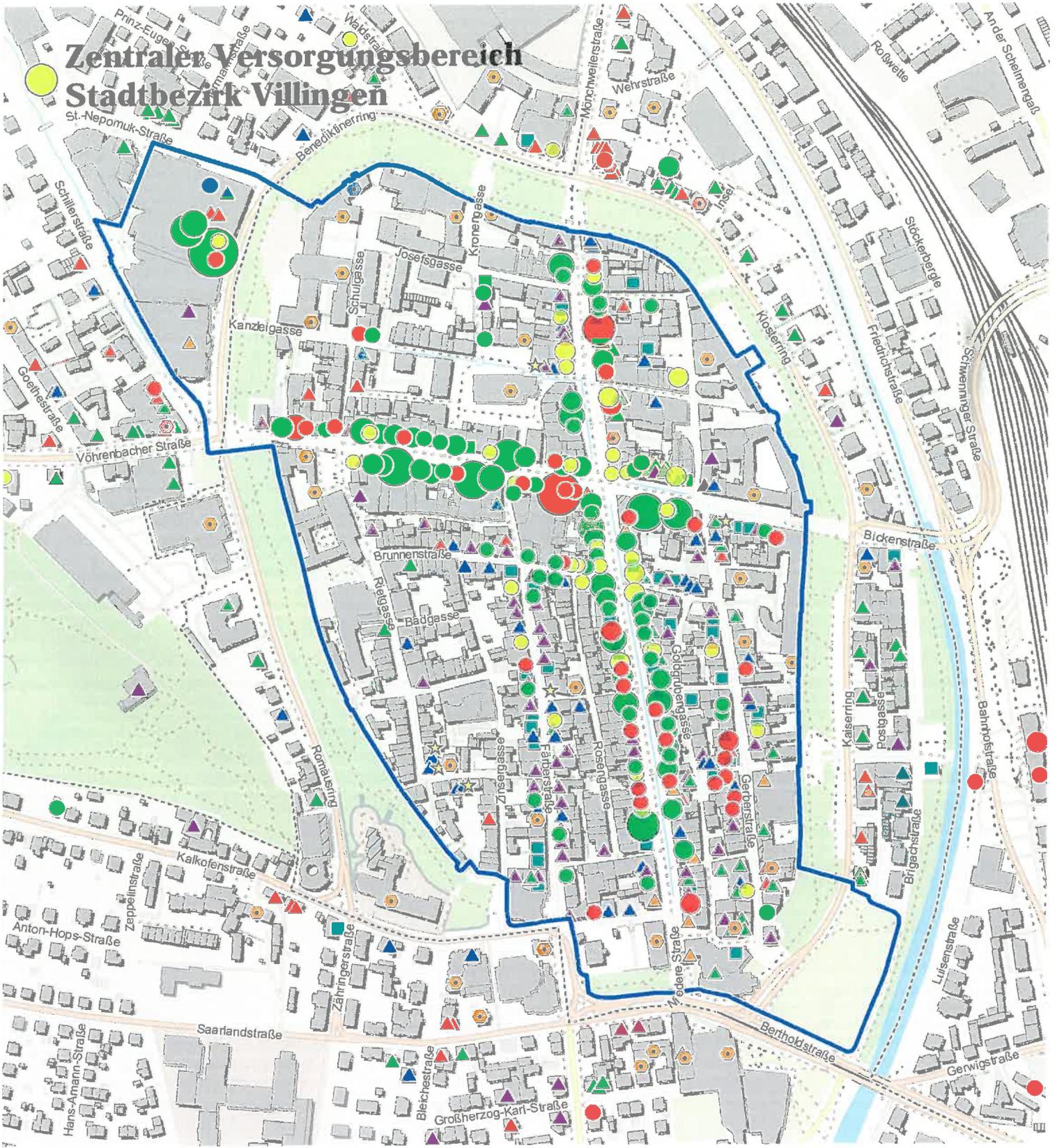
Zentrenrelevante Sortimente nur in den zentralen Versorgungsbereichen Innenstadt Villingen und Innenstadt Schwenningen

a) großflächig regelmäßig nur in den zentralen Versorgungsbereichen Innenstadt Villingen und Innenstadt Schwenningen.

b) Ausnahme sonstige zentrale Versorgungsbereiche und sonstige integrierte Lagen:

- nahversorgungsrelevanter, nicht großflächiger Einzelhandel bei standortgerechter Dimensionierung ausnahmsweise zulässig.
- Lebensmittelbetriebe bei standortgerechter Dimensionierung ausnahmsweise auch großflächig zulässig, sofern diese zur Sicherung der Grundversorgung erforderlich sind.

c) Ausnahme für nicht integrierte Lagen: zentrenrelevante Sortimente als Randsortimente bis max. 10% der Verkaufsfläche ausnahmsweise zulässig (max. 800 m²).



Abgrenzungen - perspektivisch

zentraler Versorgungsbereich

Einzelhandel

- Fristigkeit

- kurzfristiger Bedarf
- mittelfristiger Bedarf
- langfristiger Bedarf

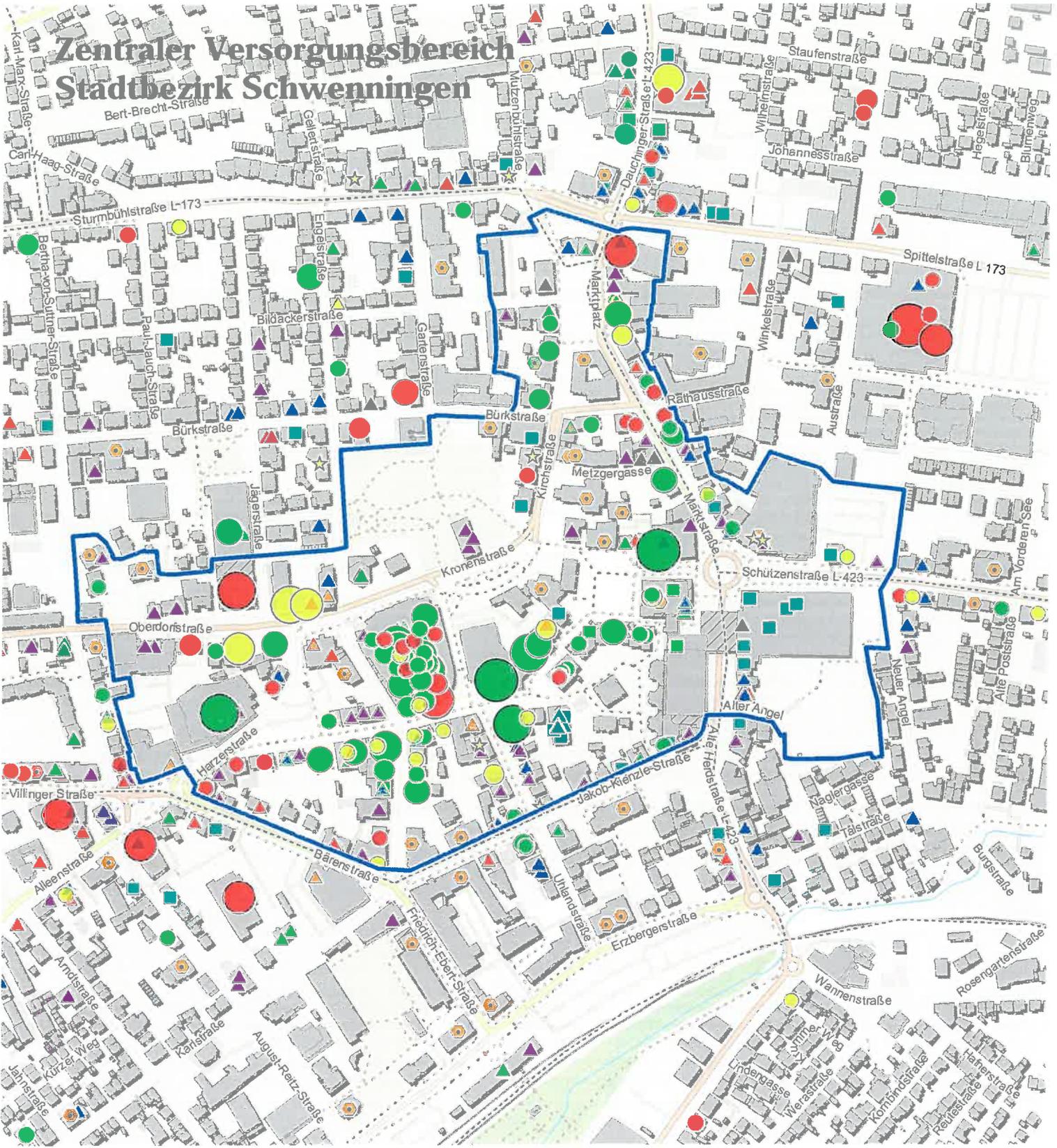
- Verkaufsfläche

- bis 100 m²
- > 100 bis 200 m²
- > 200 bis 400 m²
- > 400 bis 800 m²
- > 800 bis 2.500 m²
- > 2.500 bis 5.000 m²
- > 5.000 m²

Dienstleistungen

- einzelhandelsnahe Dienstleistung
- Freizeit/ Gastronomie/ Hotellerie
- medizinischer Bereich
- Bank
- Post
- Wirtschaft/ Recht
- Sonstiges
- soziale/ öffentliche Einrichtung
- Vergnügungsstätte

Leerstand 0 50 100 Meter



Abgrenzungen - perspektivisch

 zentraler Versorgungsbereich

Einzelhandel

- Fristigkeit

- kurzfristiger Bedarf
- mittelfristiger Bedarf
- langfristiger Bedarf

- Verkaufsfläche

- bis 100 m²
- > 100 bis 200 m²
- > 200 bis 400 m²
- > 400 bis 800 m²
- > 800 bis 2.500 m²
- > 2.500 bis 5.000 m²
- > 5.000 m²

Dienstleistungen

- ▲ einzelhandelsnahe Dienstleistung
- ▲ Freizeit/ Gastronomie/ Hotellerie
- ▲ medizinischer Bereich
- ▲ Bank
- ▲ Post
- ▲ Wirtschaft/ Recht
- ▲ Sonstiges
- soziale/ öffentliche Einrichtung
- ★ Vergnügungsstätte

■ Leerstand

0 50 100 Meter

Sortimentsliste Villingen-Schwenningen

Nahversorgungsrelevante Sortimente	Nicht zentrenrelevante Sortimente
(Schnitt-)Blumen Drogeriewaren inkl. Wasch- und Putzmittel Kosmetika und Parfümerieartikel Nahrungs-/ Genussmittel (inkl. Getränke) Papier-, Schreibwaren, Schulbedarf Pharmazeutika (Apothekerwaren) Zeitungen/ Zeitschriften Zooartikel - Tiernahrung und Zubehör	<ul style="list-style-type: none"> • Bad-, Sanitäreinrichtungen und Zubehör • Bauelemente, Baustoffe • Beleuchtungskörper, Lampen • Beschläge, Eisenwaren • Bodenbeläge, Teppiche • Brennstoffe, Mineralölerzeugnisse • Büromaschinen (ohne Computer) • motor. Fahrzeuge aller Art inkl. Zubehör • Farben, Lacke, Tapeten • Fahrräder, E-Bikes und Zubehör • Fliesen • Gardinen und Zubehör • Gartenhäuser, -geräte, sonst. Gartenbedarf • Kamine, (Kachel-)Öfen • Holz • Installationsmaterial • Kinderwagen, Kindersitze • Küchen (inkl. Einbaugeräte) • Matratzen • Möbel (inkl. Büromöbel) • Pflanzen und -gefäße • Rollläden und Markisen • Werkzeuge • Zooartikel - Tiermöbel, lebende Tiere,
Sonst. zentrenrelev. Sortimente Bastelbedarf Bekleidung aller Art Bücher Computer, Software, Kommunikationselektronik Elektrokleingeräte Elektrogroßgeräte Foto, Video Geschenkartikel Glas, Porzellan, Keramik Haus-/ Heimtextilien, Stoffe Haushaltswaren/ Bestecke Kunstgewerbe/ Bilder und Rahmen Kurzwaren, Handarbeiten, Wolle Leder- und Kürschnerwaren Musikinstrumente und Zubehör, Musikalien Optik und Akustik Sanitätswaren Schmuck, Gold- und Silberwaren Schuhe und Zubehör Spielwaren Sportartikel inkl. Sportgeräte und Campingartikel Ton- und Bildträger Uhren Unterhaltungselektronik und Zubehör Waffen, Jagdbedarf	