

Auswertung der Fragebögen

Im Fragebogen wurden fünf verschiedene Themen zur Innenstadt Schwenningen erhoben: Die Erwartungen an die Innenstadt, die positiven Vorzüge der Innenstadt, die Verbesserungsmöglichkeiten der Innenstadt, die negativen Empfindungen zur Innenstadt sowie weitere Anregungen. Einzelne Personen konnten je Kategorie mehrere Angaben machen.

Die erhaltenen Antworten wurden unter folgenden Oberbegriffen zusammengefasst:

1. Gastronomie

Unter dem Überbegriff „Gastronomie“ sind sämtliche Antworten und Erwartungen an die Erhöhung des Angebots von Restaurants und Bars zusammengefasst.

2. Einzelhandel

Unter dem Überbegriff „Einzelhandel“ finden sich sämtliche Antworten und Erwartungen an Einkaufsmöglichkeiten und die Unterstützung des Einzelhandels vor Ort.

3. Aufenthaltsqualität.

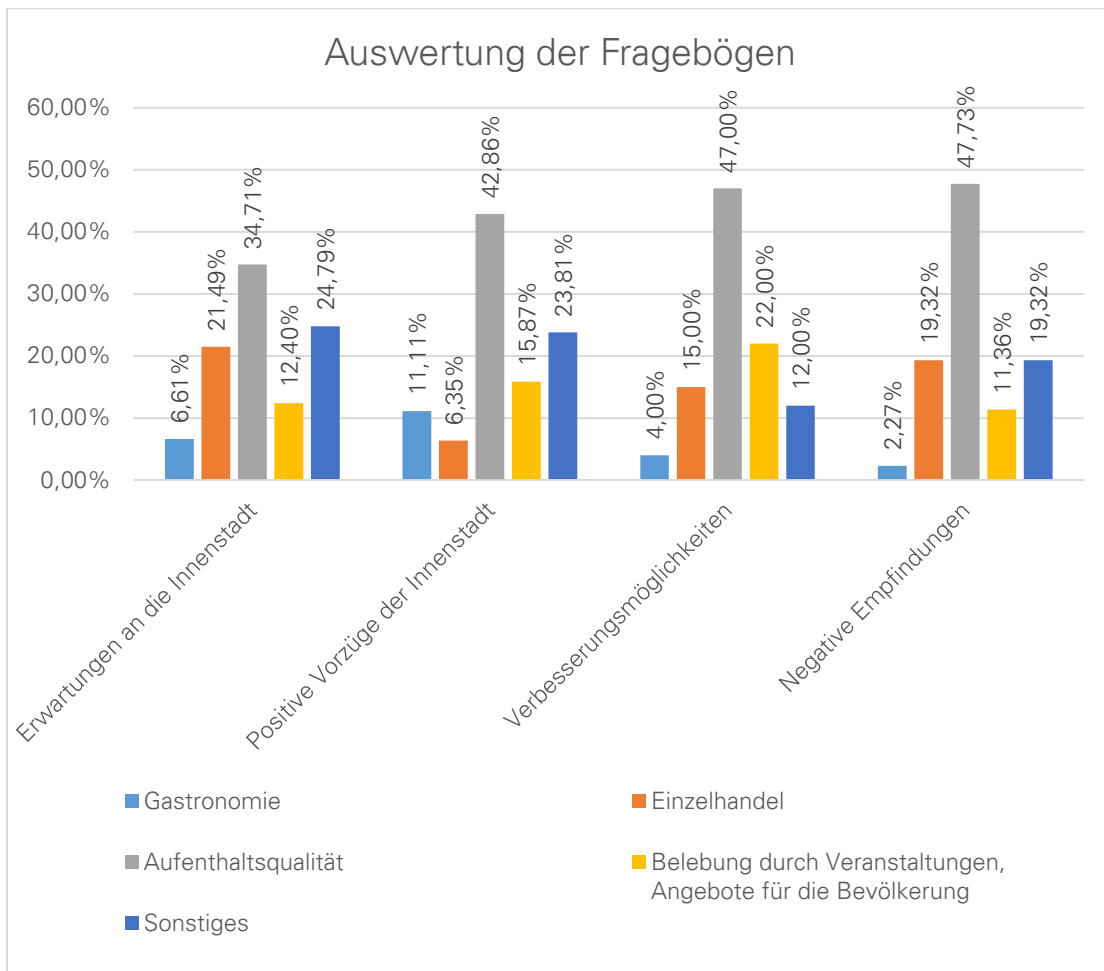
Unter dem Überbegriff „Aufenthaltsqualität“ sind sämtliche Antworten und Erwartungen an die Gestaltung öffentlicher Frei- und Grünflächen, Spielplätze, Möblierung des öffentlichen Raums, Radwege und Sauberkeit zusammengefasst.

4. Belebung durch Veranstaltungen, Angebote für die Bevölkerung

Durch den Überbegriff „Belebung durch Veranstaltungen, Angebote für die Bevölkerung“ werden sämtliche Einschätzungen und Erwartungen an Angeboten für Kinder und Jugendliche, Belebung der Innenstadt insgesamt, die öffentliche Infrastruktur, Treffpunkte für Generationen und mehr Veranstaltungen dargestellt.

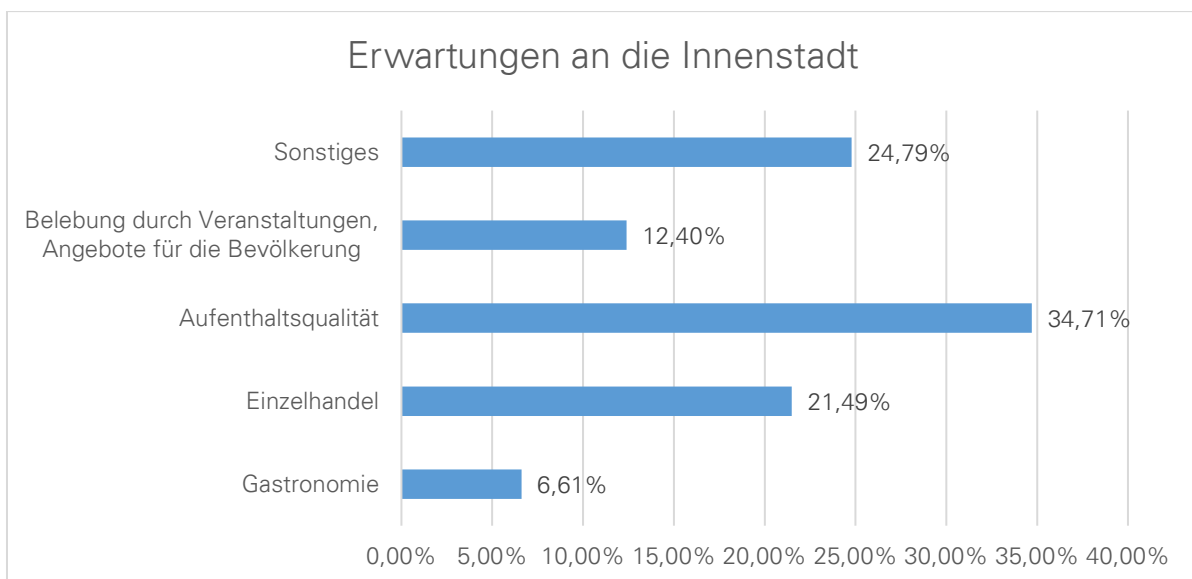
5. Sonstiges

Unter dem Begriff „Sonstiges“ sind Anmerkungen und Erwartungen dargestellt, die nur vereinzelt in den Fragebögen aufgeworfen wurden. Dazu zählen bspw. bezahlbarer Wohnraum, Gebäudemodernisierungen, Sicherheit, die Ausweisung von Plätzen für Märkte oder die Aktivierung von Leerständen.

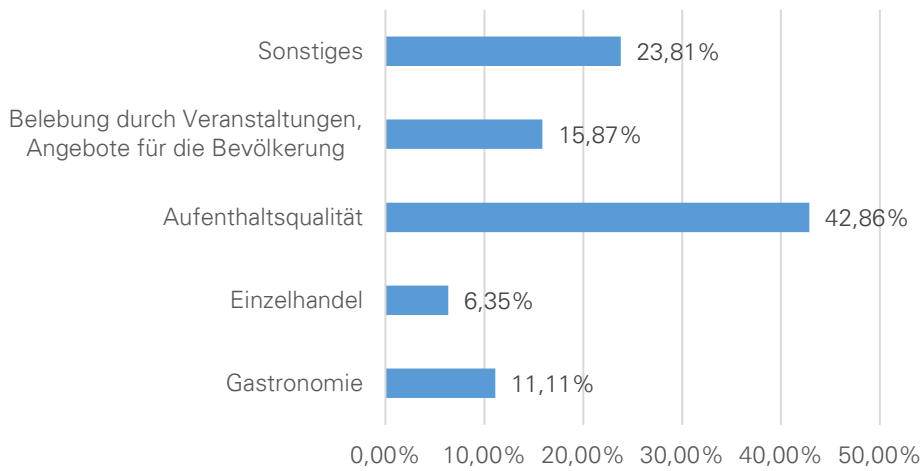


Erwartungen an die Innenstadt: n = 121
 Positive Vorzüge der Innenstadt: n = 63
 Verbesserungsmöglichkeiten: n = 100
 Negative Empfindungen: n = 88

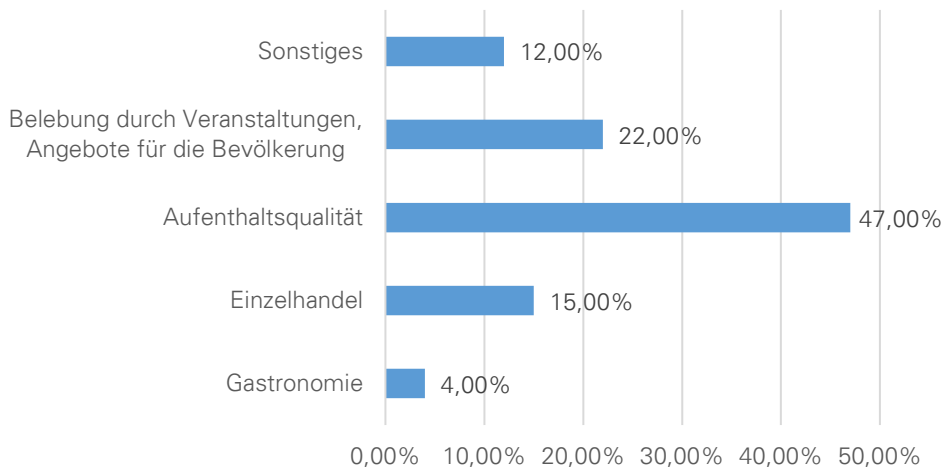
Nachfolgend werden die einzelnen Bereiche einzeln dargestellt.



Positive Vorzüge der Innenstadt



Verbesserungsmöglichkeiten



Negative Empfindungen

