

Villingen-Schwenningen

Altes Tonhallenareal

Vorgaben

Verkaufsstätten gem. VwV Stellplätze		
3.1 Verkaufsstätten bis 700m ² Verkaufsfläche	1 Stellplatz je 30-50m ² Verkaufsnutzfläche mindestens jedoch 2 Stellplätze je Laden	
3.2 Verkaufsstätten mit mehr als 700m ²	1 Stellplatz je 10-30m ² Verkaufsnutzfläche	

Gaststätten, Beherbergungsbetriebe, Vergnügungsstätten gem. VwV Stellplätze		
6.1 Gaststätten	1 Stellplatz je 6-12m ² Gastraum	
6.4 Hotels, Pensionen, Kurheime und andere Beherbergungsbetriebe	1 Stellplatz je 2-6 Zimmer	

Wohnen gem. §37 LBO-BW		
Wohnungen	1 Stellplatz je Wohnung, bis zu 1/4 PKW Stpl. können durch je 4 Fahrrad Stpl. ersetzt werden.	

Einbindung ÖPNV

A Kriterien ÖPNV gem. VwV Stellplätze				
Punkte	Erreichbarkeit	Dichte der Verkehrsmittel	Leistungsfähigkeit Taktung Werktags 6h-19h	Attraktivität der Verkehrsmittel
1	mind. eine Haltestelle ÖPNV R:500-600m	mind. eine Haltestelle Bus oder Bahn	Takt max. 15min	Bus überwiegend auf eigener Busspur
2	mind. eine Haltestelle ÖPNV R:300-500m	mehr als zwei Haltestellen Bus oder Bahn	Takt max. 10min	Straßenbahn, Stadtbahn
3	mind. eine Haltestelle ÖPNV R: max. 300m	mehr als drei Haltestellen Bus oder Bahn	Takt max. 5min	Schienschnellverkehr

Fahrradstellplätze

Verkaufsstätten gem. VwV Stellplätze		
3 Verkaufsstätten	1 Stellplatz je 50m ² Verkaufsnutzfläche	2243m ² = 45 Fahrrad Stpl.

Gaststätten, Beherbergungsbetriebe, Vergnügungsstätten gem. VwV Stellplätze		
6.1 Gaststätten	1 Stellplatz je 6-12m ² Gastraum	78m ² = 9 Fahrrad Stpl.
6.4 Hotels, Pensionen, Kurheime und andere Beherbergungsbetriebe	1 Stellplatz je 10 Betten	280 Betten = 28 Fahrrad Stpl.

Wohnen gem. §37 LBO-BW		
Wohnungen	2 Stellplatz je Wohnung,	41 Wohnungen = 82 Fahrrad Stpl.

164 Fahrrad Stpl.

PLANINHALT
Stellplätze Plausibilität

Projekt

Verkaufsstätten	Verkaufsnutzfläche	Mittelwert	Formel	Anzahl Stellplätze
3.2 Verkaufsstätten mit mehr als 700m ²				
Einzelhandel Edeka	1435m ² VNF	1 Stpl. /20m ² VNF	1435m ² /20m ² = 71,75	72 Stpl.
Einzelhandel DM	730m ² VNF	1 Stpl. /20m ² VNF	730m ² /20m ² = 36,50	37 Stpl.
3.1 Verkaufsstätten bis 700m ² Verkaufsfläche				
Einzelhandel Shop	ca.78m ² VFN	1 Stpl. / 40m ² VNF	78m ² /40m ² = 1,95 < 2	2 Stpl.

Gastronomie	Gastraum	Mittelwert	Formel	Anzahl Stellplätze
6.1 Gaststätten				
Gastronomie	ca.78m ² Gastraum	1 Stpl. /9m ² GR	78m ² /9m ² = 8,78	9 Stpl.

Hotel	Zimmer	Mittelwert	Formel	Anzahl Stellplätze
6.4 Hotels				
Hotel	140 Zimmer	1 Stpl. /4 Zimmer	140 /4 = 35	35 Stpl.

Wohnungen	Wohnungen	Wert	Formel	Anzahl Stellplätze
§37 LBO-BW				
Wohnungen	41 Wohnungen	1 Stpl. /Wohnung	41 = 41	41 Stpl.

notwendige Stellplätze	195 Stpl.
-------------------------------	------------------

A Kriterien ÖPNV gem. VwV Stellplätze				
Punkte	Erreichbarkeit	Dichte der Verkehrsmittel	Leistungsfähigkeit Taktung Werktags 6h-19h	Attraktivität der Verkehrsmittel
1				
2		Zwei Haltestellen Bus + S-Bahn		
3	Drei Haltestellen ÖPNV R: max. 300m			Bus + Schienschellverkehr

Haltestellen	Linien	ÖPNV Punkte	Notw. Stpl nach Minderung ÖPNV
BUS Bertholdstraße	5 17 61	8	60% der ermittelten Stpl.
BUS Paradiesgasse	1 6 7 8 28		
S-Bahn Villingen			

notwendige Stellplätze, Nutzung (Außer Wohnen)	notwendige Stellplätze, Minderung ÖPNV	notwendige Stellplätze,	max. mögliche Stellplätze, Tiefgarage
155 Stellplätze	93 Stellplätze	93 Stellplätze 41 Stellplätze 134 Stellplätze	143 Stellplätze (+9)

PROJEKT
Villingen-Schwenningen

PLAN NR.
03

DATEI
Villingen-Schwenningen_Vorentwurf

MASSTAB
1:250

DATUM
31.01.2022

GEZ.
FS

 **BRÜCKNER ARCHITEKTEN**

BRÜCKNER ARCHITEKTEN GmbH Gabriel-Max-Str. 4, 81545 München

TEL +49 (0) 89 12 66 40-0 FAX +49 (0) 89 12 66 40-99

MAIL info@bruecknerarchitekten.de WEB www.bruecknerarchitekten.de